



# LUPO

JULIEN LITTOPIOLLI



# LUPO D'EST BIEN PLUS QU'UN UNIVERS, D'EST UN ÉTAT D'ESPRIT !

C'est d'abord l'histoire d'un couple **Julien et Amandine ANTONIOLLI**, avec un concept novateur autour de la pizza et de la Street Food créative, une ADN italienne qui dépasse les frontières dans un univers chaleureux avec un style Californien/Old School !

Julien est un créatif qui aime casser les codes et apporter une originalité à ses recettes. Elles sont réalisées avec audace et pimpées par des « **Toppings** » pour apporter une touche séduisante au plat. Son objectif est de pouvoir mêler la qualité d'un produit à la possibilité de le manger n'importe où.



Sa création originale le « **LUPOZZO** » qui est référencé auprès de l'INPI décrit parfaitement l'identité qu'il souhaite répandre.

Au-delà de la restauration, l'ambition, la singularité et l'authenticité sont les valeurs qu'ils souhaitent véhiculer en étayant leur concept avec du « **CLOTHING** » qui illustre totalement le dépassement de soi.





LUPO est enfin prêt  
à développer  
la franchise en France  
et à l'international

Nous démarrons le développement de LUPO en France avec des profils ayant la même envie et la même passion que la nôtre et qui souhaitent vivre avec nous cette formidable aventure qu'est l'entrepreneuriat.

Au plus proche de son fondateur Julien ANTONIOLLI qui vous guidera dans toutes les étapes clés de votre projet et avec l'assistance d'une brigade LUPO qui a fait ses preuves.

Demain vous aussi prenez part à l'aventure LUPO, de la Street Food italienne à base de Pizzas, Panozzos, Lupozzos ... Et bien plus encore. Une approche inédite et exclusive qui mêle cuisine et art de rue.

LUPO  
LUPO  
LUPO  
LUPO



Il est impératif que nos franchisés partagent nos valeurs humaines et professionnelles pour pérenniser avec force notre réseau et sur les axes qui nous sont chers : rentabilité, plaisir et contribution positive au monde qui nous entoure.

**OUVERTURE PROCHAINE :** 2023 À PAU (PIZZA & STREET FOOD)  
2023 À PARIS 8ÈME (STREET FOOD)

**APPORT PERSONNEL :** 35 000€ MIN  
**DROITS D'ENTRÉE :** SONT DE 25 000€ POUR 2023/2024

# INVESTISSEMENT GLOBAL DE 90 000€ HT

(En fonction de la taille du local et de ses besoins d'aménagement)

## 2 FORMATS DISPONIBLES :

- X **FORMAT PIZZA & STREET FOOD**
- X **FORMAT STREET FOOD**

## TAILLE CONSEILLÉE DU LOCAL: 60M<sup>2</sup> À 100M<sup>2</sup>

Le local peut accueillir des places assises et manges-debout si le lieu s'y prête pour renforcer le chiffre d'affaires et proposer une expérience complémentaire autour de boissons et d'une consommation sur place avec ambiance musicale pour un moment en famille ou entre amis.



## REDEVANCES

<b>PUBLICITAIRE :</b>	<b>1%</b>
<b>ROYALTIES :</b>	<b>5%</b>
<b>TYPE DE CONTRAT :</b>	<b>FRANCHISE</b>

## FORMATIONS



- X **FORMATION PIZZAIOLO : 1 MOIS**
- X **FORMATION STREET FOOD : 8 JOURS**

Prévue à pau dans l'établissement du futur franchisé. Nous serons attentifs au profil du franchisé, une expérience en cuisine ou dans la restauration est préférable.

Julien ANTONIOLLI, créateur de l'enseigne et chef pizzaiolo à l'origine des recettes de LUPO, sera chargé de la formation.

## COMMERCIAL

Le conseil et suivi des franchisés au cours des premiers mois et années est assuré par Julien Antonioli et son équipe.

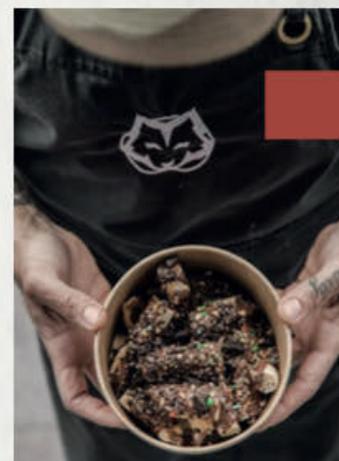
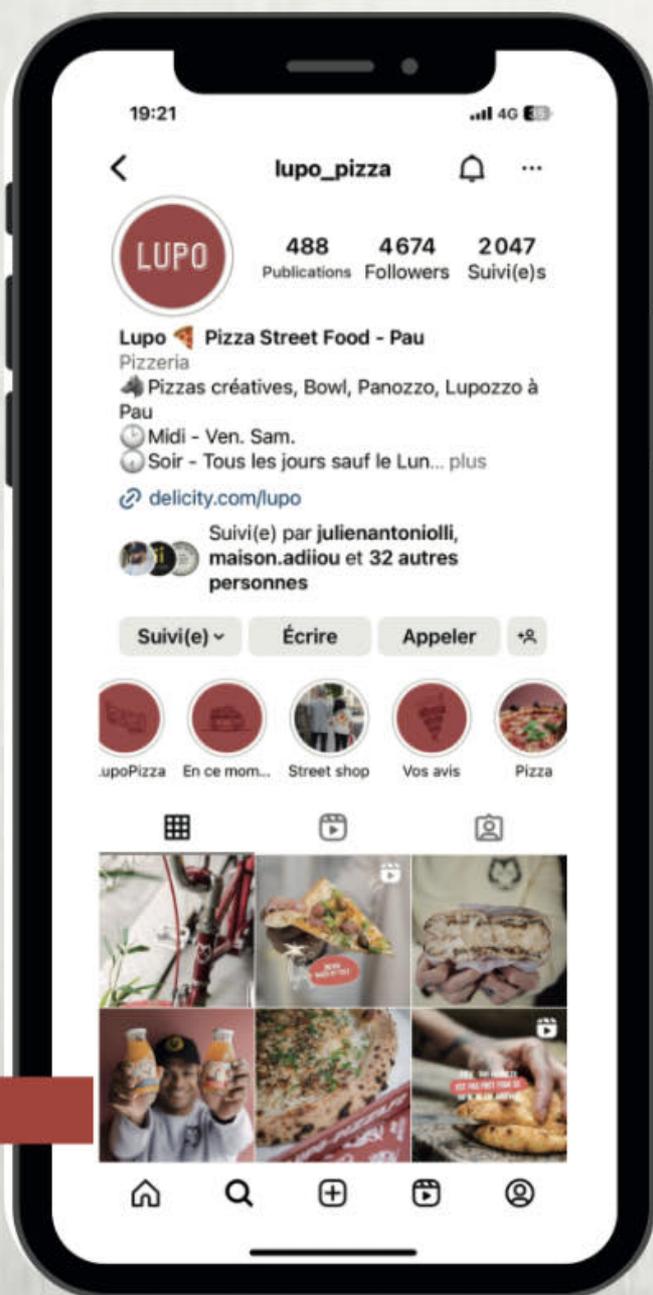
## PARTENARIAT

**BENOIT  
SAINT-DENIS**

  
**LUPO**

**"GOD OF WAR"  
DOMBATTANT DE L'UFC**

**SPONSOR OFFICIEL**



## COMMUNICATION

Toute la communication et le marketing de LUPO est assuré par le siège à PAU afin d'assurer l'unité et l'identité de la marque en France et à l'international. Le franchisé aura un accompagnant d'une agence de communication pour les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) dont les frais seront portés par le franchisé.

La gestion du site internet de LUPO sera assurée par le siège à Pau. Cependant, le franchisé aura à sa charge les frais d'ouverture et de gestion de son site en local pour la gestion des encaissements de son click & collect.



## EXCLUSIVITÉ TERRITORIALE

Lorsque vous choisissez un territoire pour l'ouverture de vos boutiques, Celui-ci vous est réservé. Il y a une clause de non concurrence dans un rayon de 3Km avec une possibilité de réserve du périmètre (un autre franchisé ne peut s'installer sur le même secteur) sauf si le nombre d'ouvertures de boutiques fixé dans le contrat n'est pas atteint.



# QUESTIONS FREQUENTES



**TAILLE D'AGGLOMÉRATION  
MINIMUM POUR S'INSTALLER**

**📍 25 000**

Habitants



## LES TEMPS FORTS DURANT L'ANNÉE

**PIZZA & STREET FOOD**

**STREET FOOD SHOP**

- De septembre à avril
- Les soirs de match
- Les repas de fin d'année
- Les repas d'entreprises

**DURANT LA SEMAINE :**

- Le soir entre  
19h et 21h

Et le week-end

**DURANT LA SEMAINE :**

- Tous les midis

Et le Week-end

A titre indicatif



**CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL  
LA PREMIÈRE ANNÉE**

**340K DA**

**PANIER  
MOYEN**



**15€**

**À ~~17€~~**

# QUESTIONS FREQUENTES



## CLÉS DE RÉPARTITION

Pourcentages de chiffres d'affaires à respecter



Le loyer ne doit pas dépasser 8% à 10% du CA

Le coût matières ne doit pas dépasser 24% du CA

La masse salariale ne doit pas dépasser 28% à 30% du CA



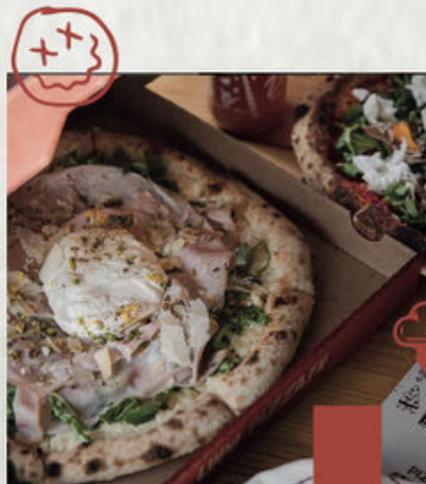
## EQUIPE PAR BOUTIQUE

### PIZZA & STREET FOOD

1 chef Pizzaiolo

1 responsable de boutique/manager

2 employés polyvalents de restauration (temps plein ou temps partiel selon l'activité et la saisonnalité)



### STREET FOOD

X

1 responsable de boutique/manager

2 employés polyvalents de restauration (temps plein ou temps partiel selon l'activité et la saisonnalité)



**DONTADTEZ  
NOUS**

**FRANCHISE@LUPO.000**

**06 13 20 89 71**

**WWW.LUPO-PIZZA.FR**

**WWW.LUPO.000**

Site en cours de construction



**LUPO**



SASU SAS JAA Capital social de 2500€  
num siret 88370650900014